

جنگ قرن ۲۱



دونالد ترامپ جنگ جاریش را با چین به وسیله وضع نمودن مالیات جدید به مقدار ۲۰۰ میلیارد دلار بالای کالاهای تجاری چین را که قرار است در آغاز هفته آینده به امریکا برسند، تشدید بخشیده است و برخلاف تعرفه‌های قبلی، که فقط شرکت‌ها را هدف قرار می‌دادند، اقدامات اخیر مستقیماً هزاران کالاهای مصرفی را هدف قرار خواهند داد که از وسایل و لوازم برقی، لوازم خانه، غذا و چیزهایی که هزینه بیشتری را داشته اند، آغاز می‌شود.

ترامپ می‌گوید: «از چندین ماه به این سو چین را به تغییر تلاش‌های غیرعادلانه‌اش و انجام معامله عادلانه با شرکت‌های امریکایی تشویق نموده ایم و تا حد نهایی در مورد تغییراتی که باید صورت بگیرند، توضیح داده ایم و به چین هر فرصتی را بخاطر انجام معامله عادلانه با خود داده ایم؛ ولی تا حالا هیچ علاقه‌ای به تغییر تلاش‌هایشان نشان نداده است.»

چین بخاطر هدف قرار دادن مبلغ ۲۰۰ میلیارد دلار امریکا، آنچه از کالاهای تجاری امریکا را که مورد نیازش است، وارد نمی‌کند که این کار را بخاطر نجات مبلغ ۲۶۷ میلیارد دلار کالاهای تجاری چین، که ترامپ آن‌ها را تهدید کرده، انجام می‌دهد و امریکا بخش‌ها و تکنالوژی اقتصادی و آنچه را که پیشرفت چین به آن وابسته است، مورد هدف قرار می‌دهد.

بر عکس سایر کشورهای بزرگ اقتصادی جهان، ۲۰ درصد از اقتصاد چین بالای صادرات اش استوار است و امریکا بزرگترین مقصد صادرات چین می‌باشد که در سال ۲۰۱۶، ۲۳ درصد از صادرات اش، که قیمت آن تقریباً به ۴۸۱ میلیارد دلار می‌رسید، به مقصد امریکا صورت گرفت. تولیدات خالص داخلی امریکا به ۱۸,۵ تریلیون دلار می‌رسد که از آن جمله ۱,۴ تریلیون آن را صادرات آن تشکیل می‌دهد؛ یعنی کمتر از ۱۲ درصد.

بدون شک واردات امریکا یا صادرات چین، به امریکا تا حد زیادی کالاهای مصرفی کم ارزشی هستند که در صورت لزوم ممکن است امریکا این کالاها را از آدرس‌های دیگری دریافت کند و از سوی دیگر، چین هرگز از انتخاب بازار مصرفی دیگری که کالاهایش را به مصرف برساند، آسیب نخواهد دید. در واقع این اقدامات بیانگر اینست که جنگ قرن ۲۱ آغاز گردیده است.

11 محرم الحرام 1440 هـ.ق

21 سپتمبر 2018 م